

Simmons® is committed to better, healthier sleep

席梦思：传递最新健康睡眠理念

策划 / 程琦 品牌支持 / 席梦思



美国席梦思睡眠顾问及床垫历史专家
史爱华先生 (Mr.Charles Edward Steed)

(左) 美国席梦思“甜梦”床垫。

(右) 席梦思极级“甜梦”床垫，
日本制造，内含负离子纤维。

在美国经传百年的席梦思，不仅长期坚持对科研的投入，而且不遗余力地推广优质睡眠的理念。来到中国后，席梦思不仅带来了蕴含最新睡眠科技的优质床垫，还在全国范围内积极开展健康睡眠的理念普及。

■ 席梦思健康睡眠之旅

2008年4月，美国经传百年的席梦思 Simmons® 床垫，在唐山，沈阳，石家庄，昆明举办了“席梦思健康睡眠之旅”消费者互动活动。席梦思特别邀请来自美国的睡眠顾问及床垫历史专家--史爱华 (Mr.Charles Edward Steed) 先生，以及中国睡眠研究会秘书长汪光亮先生亲临现场，与嘉宾及消费者们分享了关于优质睡眠的健康理念。

中外专家与消费者们分享了他们多年的研

究成果，科学的诠释了睡眠的奥秘及睡眠对人类优质生活的重要作用。美国专家史爱华先生与消费者互动的人体压力测试仪测试，让现场观众亲身体验席梦思床垫免除身体躺卧时受压的能力，保龄球测试更让现场参与人士惊叹席梦思床垫的阻隔震荡传送的完美表现，在球体落下的强大重力及压力作用下，近在毫厘的球瓶却纹丝不动。

■ 《睡出活力》4月正式出版发行

席梦思一贯贯彻着“以科学理念 缔造更





好睡眠” (Better Sleep Through Science.) 的宗旨,投入重金进行各种睡眠调查和睡眠科学研究,且不断推出更多新兴睡眠技术,全方位保证无中断熟睡。

席梦思品牌特别委托人民卫生出版社翻译出版了美国睡眠专家 Dr.James Maas 一书《Power Sleep》,其中文版《睡出活力》于今年4月在中国市场发行。此书向中国消费者传递最新的健康睡眠理念,让更多的人关注睡眠健康,成就优质生活,这正是百年品牌对消

费者的关怀。席梦思 Simmons® 杰作,让您甜梦每一夜,健康到永远。

■ 中国“乐活”酒店评选发起者

携手《时尚旅游》,由网友评选的“最乐活酒店”,在酒店业掀起了“乐活”概念。在时尚金榜活动中的乐活专刊,也获得了美国国家地理协会 07 年度的“最具创意奖”。

席梦思不但受到世界各地的顾客爱戴,更是亚洲地区众多五星级酒店的的首选品牌,如香

格里拉、半岛、文华东方、北京丽思-卡尔顿酒店等,均是席梦思的长期客户。目前获得由国家旅游局批准的白金五星级大酒店中,北京中国大饭店及广州花园酒店均选用席梦思床垫。

即将开幕的上海新天地希尔顿旗下康拉德 (Conrad) 酒店及上海尊雅汉唐新天地 (Jumeirah) 酒店也选用席梦思床垫为客人提供更好的睡眠保障。

■ 席梦思新店开幕

继2005年淮海中路1164号席梦思旗舰店的盛大开幕后,席梦思已在中国 19 个城市开设了 25 家专卖店。近期,席梦思将在徐家汇的文定生活广场盛大开幕上海第二家专卖店。相信 Simmons® 品牌的高端定位,与文定广场倡导生活方式的策略不谋而合,一同携手给上海家居行业带来新的发展态势,为更多消费者提供优质睡眠的解决方案。

席梦思诚意推荐《睡出活力》



上海席梦思文定广场店 (即将开幕)

上海市徐汇区文定路 204 号 A 区 A109-1、A209-1

客户服务热线: 021-62482233

enquiry@simmons.cn

www.simmons.cn